



PLANNING DEL CURSO

ID	Fecha	Tema	Objetivos	Actividad	Hrs	Recursos/entregable	Valor
A1T	Lun 8 Ene	Intro & definición	Definir caso	Clase teórica interactiva	3	Uso AAMA	15%
T1		Tarea grupal 1		Lectura & video	2		
A2P	Mie 10 Ene	Taller design thinking	Asimilar DT	Actividad grupal de entrega	3	DT model cnv, díptico	15%
T2		Tarea grupal 2		Empaquetado grupal DT	2		
B1T	Vie 12 Ene	Revisión DT & marketing	Definir plan mkt	Clase teórica interactiva	3	Plan marketing	15%
T3		Tarea grupal 3		Creación contenidos	2		
B2P	Lun 15 Ene	Taller marketing digital	Liberar campana	Actividad grupal de entrega	3	Video, redes sociales	15%
T4		Tarea grupal 4		Empaquetado plan mkt	3		
C1T	Mie 17 Ene	Revisión mkt & ERP	Definir plan imple	Clase teórica interactiva	3	Plan implementación	15%
T5		Tarea grupal 5		Investigación implementando ERP	3		
C2P	Vie 19 Ene	Taller ERP & Lean model	Implementar ERP	Actividad grupal de entrega	3	Odoo Up&running	25%

El enfoque consistirá en trabajar habilidades blandas de pensamiento, así como habilidades duras "hands on" para liberar entregables de cada bloque.

Evaluación

La calificación se forma con la participación durante las clases teóricas interactivas y los entregables grupales.

Nivel requerido

En virtud de que el taller se imparte basado en la experiencia empresarial del expositor así como los conocimientos obtenidos durante el máster de transformación digital en Barcelona, se trabajará en un formato menos académico y más orientado al entregable de un negocio tecnológico que genere una experiencia replicable en otros cursos.